

URBANBAT Fest

Festival de arquitectura, urbanismo y ciudad

VOL. 14 | 2025 | Bilbao



Fotograma del documental Hacia Ningún lugar. Observatorio Paula

Ni en tu casa ni en la mía

El festival invita a explorar cómo la arquitectura y el urbanismo pueden transformar las realidades de una juventud que sigue buscando su lugar en la ciudad

CONVOCATORIA

Arquitectura
Urbanismo
Cultura
Ciudad

1. Marco temático: Ni en tu casa ni en la mía

La ciudad es un espacio de oportunidades, pero también de exclusión. La creciente desconexión entre la planificación urbana y las necesidades de sus habitantes afecta especialmente a las personas más vulnerables, entre las que se encuentran numerosas personas jóvenes que no encuentran su lugar en la ciudad.

A pesar de que en muchas ciudades del mundo las personas menores de 30 años representan más del 50% de la población, sus voces y necesidades suelen estar ausentes en los procesos de diseño arquitectónico y planificación urbana. Mientras el planeamiento urbano prioriza la eficiencia económica y la movilidad de la población adulta trabajadora jóvenes y adolescentes son vistas más como un problema que como un valor, sus necesidades no son suficientemente atendidas y son relegadas a espacios marginales.

¿Qué significa ser joven en una ciudad que, a menudo, no está diseñada para ellas?

Un estudio de UNICEF señala que el 70% de los jóvenes sienten que las ciudades no cuentan con espacios adecuados para ellos. Lo vemos en el diseño de parques genéricos, en la ausencia de infraestructuras culturales adaptadas a sus necesidades, en la dificultad de acceso a la vivienda y en la invisibilización de sus formas de habitar el espacio público.

La planificación urbana y la arquitectura tradicional se basa en modelos funcionalistas que priorizan la productividad y el consumo, dejando de lado las experiencias cotidianas y las prácticas culturales juveniles. Se diseñan espacios de tránsito —avenidas, estaciones de transporte, centros de trabajo—, pero no de permanencia. Esta lógica invisibiliza las necesidades de los jóvenes adolescentes, quienes, por ejemplo, valoran los lugares de encuentro que no impliquen un gasto económico, lugares en los que puedan simplemente estar.

Un informe reciente del Observatorio de Participación Juvenil muestra que los adolescentes pasan gran parte de su tiempo en la calle o en centros comerciales, no porque prefieran esos entornos, sino porque no tienen suficientes alternativas. En las ciudades actuales, la adolescencia parece un estado incómodo que "espera pasar", en lugar de ser reconocida como una etapa activa y creativa de la vida urbana.

Además, los espacios destinados a la juventud suelen responder a estereotipos: parques deportivos o salas recreativas que no contemplan la diversidad de intereses y vivencias de este grupo. Las chicas jóvenes, por ejemplo, suelen encontrar estos espacios inseguros o poco

inclusivos. La falta de perspectiva de género en el diseño urbano afecta especialmente a las adolescentes, quienes a menudo evitan ciertos lugares por miedo o incomodidad.

Hacer ciudad desde/con/para las personas jóvenes

Si queremos construir ciudades verdaderamente inclusivas, debemos repensar la arquitectura urbana desde una perspectiva crítica y propositiva, imaginando alternativas posibles capaces de superar el modelo actual.

Incluir a los jóvenes en la planificación urbana y en el diseño de los espacios arquitectónicos no es solo un acto de justicia social, sino una oportunidad para innovar. Sus miradas no están condicionadas por los paradigmas tradicionales, lo que les permite imaginar alternativas radicalmente diferentes.

¿Cómo sería una ciudad diseñada desde las experiencias y deseos de la juventud? ¿Cómo pueden sus prácticas espaciales transformar el espacio público? ¿Qué papel juega el diseño arquitectónico en la construcción de una ciudad que acoja y empodere a sus habitantes más jóvenes?

2. Objeto de la convocatoria

En el marco de esta edición del festival, se abre una **convocatoria dirigida a proyectos e iniciativas de urbanismo, arquitectura, diseño, arte y cultura que guarden relación con la temática propuesta para este año.**

La participación en el festival consistirá en intervenir en uno de los seis podcast que se grabarán en directo entre junio y septiembre, en distintos espacios de Bilbao. Cada podcast se centrará en un escenario vital relacionado con el desarrollo de las personas jóvenes, en el que se abordará, entre otros aspectos, el papel que desempeñan la arquitectura y el diseño urbano.

Para ello, **las propuestas deberán guardar relación con uno o varios de los siguientes temas:**

- 1.-La habitación
- 2.-La vivienda
- 3.-La plaza
- 4.-El barrio
- 5.-La ciudad
- 6.-Más allá de la ciudad (la periferia, la ruralidad, etc.)

Además **una selección de los proyectos que se presenten en el festival formarán parte de una exposición fotográfica que se realizará el mes de Diciembre en Bilbao.**

3. ¿A quién está dirigida?

Esta convocatoria está **dirigida a iniciativas y proyectos de carácter público o privado que, desde los ámbitos del urbanismo, la arquitectura, el arte y la cultura, planteen propuestas innovadoras sobre el tema de la edición actual del festival: la ciudad y las personas jóvenes.**

Podrán participar **tanto personas a título individual como equipos (profesionales independientes, organizaciones públicas o privadas, asociaciones, colectivos...)**, sin límite en la cantidad de propuestas presentadas por cada participante.

4. Criterios de selección

Para la evaluación de las propuestas recibidas, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- **Adecuación al tema de esta edición del festival.**
- **Vinculación con el urbanismo y la arquitectura.**
- **Interdisciplinariedad de la propuesta**, valorando la relación e hibridación con otras áreas, como el arte, las prácticas culturales, las ciencias sociales y cualquier otra disciplina relevante.
- **Grado de innovación** del proyecto.
- Nivel de **impacto en la población y el territorio.**
- **Colaboraciones** y agentes implicados en la iniciativa.
- **Replicabilidad** de la propuesta en otros contextos.
- **Se valorará especialmente la participación de personas o equipos con integrantes menores de 35 años.**

5. Dotación económica

La organización seleccionará las iniciativas que participarán en los podcast en directo, a celebrarse en distintas localizaciones de Bilbao entre junio y septiembre.

En caso de ser seleccionadas, el festival cubrirá los gastos de desplazamiento, alojamiento y dietas de una persona por proyecto, más 250€ en concepto de honorarios que se abonarán contrafactura tras la participación en el festival.

6. Jurado

El jurado estará compuesto por los miembros de la organización del festival. La selección del jurado se dará a conocer en los 30 días posteriores a la finalización del plazo de entrega. El jurado podrá seleccionar tantas propuestas considere interesantes, pudiendo declarar desierta la selección en función de la calidad de las propuestas recibidas.

7. Publicación

URBANBAT podrá difundir los trabajos presentados, tanto en formato digital como en papel, a través de sus canales de comunicación (página web, redes sociales, carteles, boletines, catálogo del festival, etc.). Asimismo, la organización se compromete a promover la mayor difusión posible de las propuestas seleccionadas en medios locales, nacionales e internacionales.

8. Derechos de propiedad intelectual

Todos los participantes en esta convocatoria autorizan a URBANBAT a grabar y reproducir las entrevistas realizadas durante los podcast en formato de audio y vídeo.

9. Calendario

- **Apertura de la convocatoria:** 05/03/2025
- **Plazo de presentación de propuestas:** hasta el 6 de Abril, a las 23:59.
- **Comunicación de seleccionados:** en el plazo máximo de 30 días posteriores a la finalización del plazo de entrega.
- **Actividades presenciales en el festival:** Entre Junio y Septiembre de 2025. Fechas y horarios definitivos por confirmar.

10. Envío de solicitudes

Envía tu solicitud rellenando [este formulario](#) antes del 6 de Abril de 2025, a las 23:59 horas.

*Es necesario "loguearse" con una cuenta de gmail para tener acceso al formulario y subir las fotos que os requerimos.